

потенциала. Представим первые возможные этапы личностного уровня гуманизации современного образования.

В реализации идей гуманистической психологии основной задачей организатора взаимодействия становится установление с каждым конкретным человеком таких отношений, которые бы он мог использовать для своего развития. Первый шаг — искренность в проявлении чувств, глубинное понимание своих переживаний, а не демонстрация некоего оценочного отношения. Только подлинные взаимоотношения способствуют поиску подлинного в себе как точку опоры личностного развития каждого из участников процесса.

Второй шаг — принятие, как искреннее расположение и признание безусловной ценности, независимости состояния, поведения или чувств другого. Принятие является ресурсным и защищающим, служит основой глубокого понимания другого и даёт ему свободу быть собой.

Разумеется, построение зрелых взаимоотношений не является исключительной прерогативой ни психологии, ни педагогики, ни любой отдельной практики. Описанная конструктивная основа человеческого общения универсальна и для детей и их родителей, и для руководителя и подчинённого, специалиста и клиента. Это способ быть зрелой личностью и оставлять другому такое же право.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баберян А.С. Развитие личности в парадигме личностно-центрированного обучения в системе высшего образования Армении / Баберян А. С. // Вектор науки ТГУ. Серия: Педагогика, психология. 2010. № 2 (2). С. 23–29.
2. Иванова С.В. Гуманизация образования: цели, задачи и условия / С. В. Иванова // Ценности и смыслы. 2010. №2 (5). С.91–117.

А. И. ГОЛЫШЕВ

ЮБИЛЕЙ ИЗБОРСКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЕКТ

В статье рассматриваются возможности социокультурного проекта, как основополагающего ресурса социально-экономического развития территории.

Изборск — один из древнейших городов северо-запада страны. Впервые он упоминается в «Повести временных лет» под 862 годом вместе с «Новгородом и Беле-озером». В отечественной истории эта дата считается началом русской государственности. Каждому из этих городов история уготовила свой путь, но Изборск в ранней истории страны играл особую роль. Это место самого западного расселения славян, раннего их приобщения к христианству. После победы А. Невского на льду Чудского озера — граница двух миров: православного востока и католического запада. В.Татищев считал Изборск одной из древних столиц северной

Руси. Сакральным местом Изборска является Труворово городище — место первой каменной крепости — форпоста северо-запада Руси. До наших дней дошла Изборская крепость — уникальный памятник псковского оборонного зодчества XIV века. Сам древний город расположен в Изборско-Мальской долине, целостном историко-культурном и природном комплексе, сохранившем всю тысячелетнюю планировочную и градостроительную структуру, памятники природы, археологии, архитектуры и этнографии. Природно-исторический объект «Изборск» включен в Предварительный список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Историческая значимость 862 года актуализировала проблемы становления национальной государственности, исторического опыта древнерусских городов, а также их сегодняшнего плачевного состояния. Стогнирующее население, которое не может самостоятельно не только преодолеть депрессивное положение своих поселений, но и понять причины происходящего, предпринять реальные шаги к изменению ситуации. Поэтому органы государственной власти Псковской, Ленинградской, Новгородской областей прикладывали максимум усилий для подготовки Государственного Акта, посвящённого этому событию и их историческим центрам: Изборску, Старой Ладогe, Новгороду. Указ Президента РФ или Постановление Правительства РФ виделись главным импульсом их возрождения и развития. Только серьезное ресурсное обеспечение могло сформулировать стратегию развития этих уникальных древнерусских территорий, адаптировать к рыночным условиям, сделать их привлекательными для инвесторов и туристов, комфортными для проживания местного населения. Аргументация псковичей и политический вес губернатора А. Турчака оказались наиболее весомыми. 7 июня 2010 года Президентом Российской Федерации был подписан Указ №685 «О праздновании 1150-летия основания Изборска». Правительству Российской Федерации поручалось утвердить по представлению администрации Псковской области план подготовки и празднования юбилейных мероприятий. Пожелания других древнерусских регионов, правда без существенного ресурсного обеспечения, нашли свое отражение в планах мероприятий Правительства по реализации Указов Президента РФ № 267 от 3 марта 2011 года «О праздновании 1150-летия зарождения российской государственности» и № 49 от 9 января 2012 года «О проведении в Российской Федерации Года российской истории».

План основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 1150-летия основания Изборска, утвержден Распоряжением Правительства РФ № 233-р от 15 февраля 2011 года с общим объемом финансирования из бюджетов всех уровней и внебюджетных источников — 4.69 млрд. рублей. Председателем российского организационного комитета был назначен Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации А. Жуков, председателем областного оргкомитета — губернатор А. Турчак.

Основными исполнителями плана были определены Министерство регионального развития РФ и Администрация Псковской области. Впервые создавались реальные возможности комплексного изучения, сохранения и популяризации уникального историко-культурного и природного наследия Изборска, его социально-экономического развития, дорожного строительства, повышения качества жизни изборян.

Масштабность поставленных задач, их комплексность и многоуровневость со всей очевидностью требовал новых подходов к их решению и прежде всего регулированию социокультурных процессов. В условиях ограниченного времени было необходимо включить человека в процессы развития территории, постижения духовно-исторического наследия и обновления культурной среды, создать новую систему социально-культурных ориентаций населения и аксиологию бытия, сочетающую местные традиции с общими процессами социокультурной модернизацией страны. Необходимо отметить, что именно это оказалось наиболее сложным, и более того, во многом еще до конца не реализованным. С одной стороны это объясняется традиционной недооценкой органами власти роли общественности в принятии соответствующих решений, ее слабой включенностью в социокультурные процессы. С другой стороны — неготовностью общественности к конструктивному диалогу, экспертизированию социальных проектов, корпоративности. В основном все ограничивается стихийными протестными настроениями. Однако следует сказать, что если формализованные стремления российской общественности участвовать в достижении «желаемого состояния общества» появились лишь после перестройки, то в США и Европе еще в 60-е годы прошлого века, они сложились в прочную традицию гражданского общества, известную как доктрина «общественного участия» («public participation»). Поэтому различные инициативы общественности по участию в социальных проектах и даже стремление к контролю над их реализацией должны не только всемерно поддерживаться, стимулироваться, но и стать трендом общественной жизни, как основы социокультурных изменений. Включение общественности в процессы разработки, обсуждения и реализации проектов является действенным способом организации их культурной жизни, социализации, а также самоорганизации инициативных групп, и социальных общностей. Индикаторы результативности в социальном проектировании весьма опосредованы, поэтому организационно-методическая и процессуальная стороны проектирования во многих случаях становятся главенствующими. Социальное проектирование (по В. Лукову) — не узкоспециализированная деятельность учёных-теоретиков, а многообразная, разноуровневая работа практиков, вооружённая простыми алгоритмами действий с учётом имеющихся ресурсов и последствий, предлагаемых социальных инноваций, когда проект не навязывается людям, а выбирается ими [5,

с. 30]. Один из авторов объективно-ориентированного подхода к социальному проектированию Т. Дридзе так же считала, что социальный проект является не директивным документом, а сводом социально значимых решений, которые прогнозируют и обеспечивают позитивную реализацию целенаправленных действий. В технологическом плане проект должен обеспечить переход от диагноза реального положения дел и нормативного прогноза к планированию социокультурных изменений, разработке способов их конкретной дифференцированной реализации [2, с.4–5].

Анализ характера Плана основных мероприятий, связанных с подготовкой и проведением празднования 1150-летия основания Изборска, позволял отметить постановку инновационных задач и ожидание реальных инициатив, определяющих новый вектор развития территории за счет историко-культурного наследия, музейной инфраструктуры, рыночных отношений в гостиничном и туристическом бизнесе. Таким образом, не столько культурные институции, а инструментальность культуры становилась главным в капитализации Изборска. Если в России примеров подобных проектов сравнительно немного, то в странах с рыночной экономикой такой опыт хорошо известен с 50-х годов XX века, когда главным принципом стало развитие новых форм культуры. Ярким примером стал учрежденный в 1947 году в Шотландии ежегодный Эдинбургский театральный фестиваль. Новым взглядом назвали авторы известной монографии «Возрождение городов через культуру» [7, с.11] использование культурных проектов в развитии городов. Культурные механизмы, отмечал Ч. Лэндри, при помощи которых общество будет выбирать, ранжировать, и транслировать свои цели и ценности - приобретают решающее значение [6, с.17]. Более того, культурологами давно отмечалась проектная сущность культуры. Она задается совокупностью «проектных» способов и результатов освоения и преобразования мира – природы, общества, самого человека [8, с. 6, 27]. В этом контексте «культурное» и «социальное» неотделимы, т.к. в любом социальном явлении всегда присутствует человек как носитель социальных ролей и культурных ценностей. Поэтому социокультурное проектирование, как мировоззренческая и технологическая основа развития, занимает особое место. Главным в социокультурном проектировании, отмечал А. Марков [8, с.11], — является его установка на социальное действие, культурную коммуникацию, саморазвитие объекта проектирования, а его сущностью — создание культурной среды, осуществляющей регенерацию разрушенных социальных связей, устанавливающих приоритетность и социальную значимость проблем, их причины и взаимообусловленность. Именно этим и объясняется решение представить всю подготовку к юбилею Изборска единым социокультурным проектом. Объектом проектирования определялась социокультурная сфера, интегрирующая социально-экономические и культурные процессы, создающая реальные условия развития

жизнедеятельности личности и территории. Предметом — формы и социальные механизмы, создающие инфраструктуру новой культурной среды.

Программные мероприятия Плана, обеспечивающие достижение установленных целей и задач, были распределены по следующим разделам: культурно-просветительская деятельность, реконструкция, ремонтные, реставрационные, проектные и иные работы, строительство. Каждый раздел — конкретизировался мероприятиями областного плана. Ход подготовки и реализации наиболее значимых мероприятий обсуждался на заседаниях российского и областного оргкомитетов, рабочих совещаниях в Министерстве культуры РФ, Администрации Псковской области, на общественном Совете по вопросам историко-культурного наследия при Губернаторе области, на научно-методических Советах государственного комитета по культуре области. Обсуждаемые вопросы широко освещались в СМИ. Информирование населения проводилось на основе специального медиаплана. Ежеквартально члены областного оргкомитета проводили встречи с жителями Изборской волости. Для приобщения местного населения к историческому наследию в музее-заповеднике «Изборск» были возрождены «музейные пятницы», вечера — встречи музейных сотрудников с изборянами. Всё это в определенной степени гармонизировало личностные взаимоотношения, коллективную и индивидуальную ответственность жителей за судьбу территории, прививало чувство гостеприимства.

Основная цель первого раздела Плана — дальнейшее осмысление роли Изборска в отечественной истории, популяризация его историко-культурного наследия, развитие музейного комплекса, туристическое продвижение территории. Для этого, прежде всего, было необходимо изменить имидж Изборска, из депрессивного в инвестиционно привлекательный, создать свой бренд на рынке инвестиций, поскольку привлечение инвестиций является одним из главных направлений развития территории. Большее значение в достижении этого сыграли ежегодные международные научно-практические конференции «Изборск и его округа». Проведение фестивалей угро-финских народов Российской Федерации, народностей сето, фольклорных фестивалей, военно-исторических реконструкций, выставок-ярмарок изделий мастеров народного творчества и декоративно-прикладного искусства. Открытие исторических, этнографических и краеведческих музейных экспозиций в отреставрированных памятниках Выдающимся событием в российском изобразительном искусстве стали росписи народного художника СССР, академика П. Оссовского «Изборской палаты Русской словесности и Православной веры». Впервые художественными средствами показана уникальная роль Изборска, как колыбели российской государственности и национальной культуры. Первым публичным мероприятием в ней было выездное заседание Академии Российской словесности (РАС), посвященное проблемам русского языка. По его итогам один из его

участников А. Степанов отметил — «Закономерно, что здесь был один из центров празднования юбилея Российской государственности, которое, даст Бог, станет началом возрождения России» [10, с.166]. Особое место в формировании духовного образа древней славянской столицы также сыграл поэтический фестиваль «Словенское поле». Центральным мероприятием юбилейных дней стала научная конференция «Изборск в истории России», посвященная памяти В. В. Седова. Это была первая конференция только что созданного в Псковской области государственного регионального университета (ПсковГУ).

Все это в значительной мере детерминировало проблемы государственности, поиска новых путей развития страны. Известные эксперты, сторонники идеи сильного государства и своеобразия России В. Аверьянов, М. Делягин, А. Дугин, М. Калашников, А. Нагорный, Н. Нарочницкая, А. Проханов и др., 8 сентября 2012 года в Приказной палате Псковского кремля учредили «Изборский клуб». Самим названием интеллектуалы отдавали дань уважения древнему Изборску — живому символу вековой русской традиции. Позже А. Проханов напишет: «Изборск — город, над которым витает неизреченная идеология государства Российского, основанная на служении, жертвенном подвиге и вере в божественный промысел. Вот почему у этих священных стен состоялось первое заседание Изборского клуба, посвятившего свой труд созданию идеологии современного российского государства» [9, с. 3]. Приветствуя, учредителей клуба губернатор А. Турчак выразил надежду, что впоследствии «Изборский клуб» из экспертной площадки перерастет в постоянное движение, работающее во взаимодействии с властью. Продолжая эту мысль, министр культуры РФ В. Мединский заметил, что ненавидят Россию одинаково, но любит ее каждый по-своему. Призвал в рамках этой площадки искать точки соприкосновения. Глубоко символично, что участники заседания в тот же день были на открытии юбилейных мероприятий в Изборске у памятника единению россиян Священный Холм [1, с.40–43], на гранитных створах которого написано: «Священный Холм – символ единства истории нашего Отечества, он вмещает в себя горсти русской земли, овеянной подвигом и славой ее героев, вписанных золотыми страницами в летопись российского государства». Священный Холм (по А. Проханову) олицетворяет новую эпоху в развитии государства, как единого, мощного и духовного. Торжество началось с освещения часовни в честь Державной иконы Божией Матери, которая традиционно воспринимается народом как благословение на возрождение русского государства.

Идеи «Изборского клуба» нашли широкий отклик в стране. Сегодня практически в каждом городе с миллионным населением создаются его отделения. В январе 2013 года вышел первый номер ежемесячного журнала «Изборский клуб. Русские стратегии». Его презентация прошла в Российской Академии наук.

Подготовка к юбилею Изборска вызвала огромный интерес у туристических операторов и рядовых туристов, представителей бизнеса. Существенно возрос туристический поток. Для его приема была построена специальная автомобильная стоянка с современной инфраструктурой. Частными инвесторами были открыты: гостиничный комплекс «Изборск», на основе отреставрированных памятников архитектуры XIX века, ресторан русской кухни, сувенирный салон. Это позволило создать значительное для Изборска количество новых рабочих мест. Началось строительство отеля в парке активного отдыха «Мальская долина». В 2013 году начнется реализация еще двух подобных инвестиционных проектов. Развитие музея-заповедника, культурного и экологического, паломнического туризма, традиционных промыслов с их вниманием к местным обычаям и традициям создали не только новые рабочие места, но и стали для многих изборян стартовой площадкой развития частных творческих индустрий, предпринимательства, новых форм малого бизнеса, что позволяет говорить о развитии рыночных отношений. Об их удачности можно судить по многочисленным конфликтам, связанным с конкуренцией, местами организации торговли и т. д.

Главная задача второго раздела Плана — реставрация и приспособление под музейные и туристско-экскурсионные цели объектов историко-культурного значения Изборска. С целью диверсификации сложившихся визуальных символов Изборска, создания новых туристическо-экскурсионных маршрутов было благоустроено Труворово городище. Отреставрированы легендарный Труворов крест — памятник археологии XIV–XV в. и Никольская церковь, памятник архитектуры XVI–XVII в. Дальнейшая музеефикация городища позволит впервые в славянском мире воссоздать столицу древнерусского государства. Были проведены огромные научно-исследовательские работы на ансамбле Изборской крепости, что позволило в основном закончить ее реставрацию. В археологических раскопках активное участие принимало местное население. Были выявлены новые объекты крепостного ансамбля: южная стена Никольского захаба, башни — «Плоская», «Воротная» и «Георгиевская», тайные лазы, входы на стены, многие фортификационные и инженерные особенности крепости. Проведена полная реставрация Никольского собора, памятника архитектуры XIV в., и церкви Сергия Радонежского и Никандра, памятника архитектуры XVIII в. Это был один из немногих примеров столь масштабной, комплексной реставрации и музеефикации крепости в России. Все выше перечисленное значительно расширяло туристско-экскурсионные возможности Изборска, формировало его активную среду, мобилизовало население на личностное участие в происходящих процессах. Особое значение имело развитие музея-заповедника, как организационно-методического центра преобразований, что значительно повышало социальный статус музейных сотрудников. Это позволило выразить исторические традиции и наследие древнего города в рамках современного контекста. Реализация Плана

позволила создать этнографический комплекс, получивший у изборян название «музейного квартала». В его состав вошли три отреставрированных и приспособленных памятника архитектуры XIX в. дома-усадыбы: Анисимова, Белянина и Шведова. При проведении работ удалось выявить подлинную мостовую, которая была сохранена и теперь стала важным акцентом этого комплекса. В домах открыты экспозиции, которые активно комплектовались самими изборянами. Были реконструированы и другие элементы инфраструктуры музея-заповедника, что расширило систему платных услуг, улучшило его экономику, позволило принять на работу новых сотрудников.

Для развития туризма, улучшения качества жизни населения важным стало развитие транспортных коммуникаций, ремонт дорожной сети. Был произведен капитальный ремонт автомобильной дороги А-212 Псков-Изборск до границы с Эстонской Республикой, с устройством пешеходных тротуаров в районе Изборска, автомобильной дороги Печоры-Старый Изборск. Заасфальтированы 8 улиц, площадь автостанции, капитально отремонтирован мост через реку Листовка.

Третий раздел Плана строительство — практически весь посвящался развитию Изборска. Было построено здание врача общей практики, отремонтировано здание лицея, детского сада и Дома культуры. К Изборску подведен природный газ. Благоустроены главные туристические маршруты. В практике закрепились постоянно действующие фестивали: «Железный град», «Сетомаа. Семейные встречи», «Словенские ключи», «Масленица» и т. д., ставшие популярными у псковичей. Все это позитивно сказалось на жизни изборян. Ими стали инициироваться и другие предложения, направленные на дальнейшее развитие Изборска. «Качество жизни» — утверждал С. Кара-Мурза, — «это, прежде всего культурная конструкция» [3, с. 7]. Местному населению важно увидеть реальность преимущества своей территории и личностное благополучие от его реализации. Социокультурные проблемы территории должны стать не только понятными и близкими каждому, но и стать реальным вектором личностного развития на основе этических, духовных и культурных ценностей. Самой большой проблемой, как отмечали авторы известной книги «Маркетинг мест» — маркетинг для собственных жителей. «Маркетинг, направленный на внутренних потребителей, представляет собой не столько техническую проблему выбора методов, сообщений и целевых групп, сколько политическую проблему внедрения ценностей развития места в общественное сознание» [4, с. 368]. Человек, проживающий на этой территории, должен не только пользоваться её возможностями, но и понимать, что его благополучие во многом определяется благополучием всего Изборска и, следовательно, он должен всячески содействовать этому, поддерживать его позитивный образ, развитие туризма, культурные инициативы и индустрии. Именно культурный проект популяризирует, пропагандирует, рекламирует, «раскручивает» территорию, привлекает внимание властей, инвесторов и

туристов к его неповторимым особенностям. Внимание общественности и СМИ повышают значимость и авторитет древнего города в глазах местных сообществ. Изборяне стали больше внимания уделять благоустройству своих домов и приусадебных участков, участвовать в конкурсах «Лучший дом» и «Лучший двор», в подготовке праздников и выставок-ярмарок. Одновременно повысились их требования к руководству волости и музея-заповедника за обустройство территории.

Культурная инкорпорация Изборска в процессы подготовки юбилея способствовала достижению реальных социальных и экономических результатов. Она сделала очевидным, что культурные проекты, сочетающие «общезначимое» и «субъективное», способны привлечь необходимые ресурсы, создать реальное поле деятельности для местных сообществ. Это позволяет определить стратегию развития, модернизировать экономику на базе здоровых рыночных отношений, изменить образ территории и качество жизни населения. Культурная инкорпорация, как базовый результат социокультурного проекта, адаптирует и стимулирует региональное и территориальное (местное) развитие, является главным ресурсом формирования политики нового типа, на основе партнерских отношений населения, бизнеса и всех ветвей власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Гольшев А.И.** Священный Холм как пример преодоления энтропийных процессов / А.И. Гольшев // Труды Псковского политехнического института. – Псков: Изд-во ППИ, 2008. - №12.1. С.40-43.
2. **Дридзе Т.М.** Основы социокультурного проектирования / Т.М. Дридзе, Э.А. Орлова. - М., 1995.
3. **Кара-Мурза С.Г.** Тысячелетняя Россия: жизнь продолжается. Круглый стол / С.Г. Кара-Мурза // Родина. – 2003. - №4.
4. **Котлер Ф.** Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайдер. - СПб.: Стокгольмская школа экономики. 2005.
5. **Луков В.А.** Социальное проектирование / В.А. Луков. - М.: МГУ, 2004.
6. **Лэндри Ч.** Лицом к будущему. // Музеи, маркетинг, менеджмент / Ч. Лэндри. - М.: Прогресс-Традиция, 2001.
7. **Лэндри Ч.** Возрождение городов через культуру / Ч. Лэндри, Л. Грин, Ф. Матарассо, Ф. Бьянчини. - СПб.: Изд-во «Нотабене», 1999.
8. **Марков А.П.** Основы социокультурного проектирования: учеб. пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк. - СПб.: ИГУП, 1998.
9. **Проханов А.А.** Рождение Изборского клуба / А.А. Проханов // Изборский клуб. Русские стратегии. – 2013. - №1.
10. **Степанов А.Д.** Животворящая связь времен. / А.Д.Степанов // Родная Ладога. - 2013. - №1 (23).